

TALLER 1: COM CREAR UN APARADOR PRIMAVERAL

DADES GENERALS:

- Tens alguna idea del que vols plasmar, però no saps com?
 - Cerques idees per a plasmar en el teu aparador?
 - Saps com col·locar elements decoratius penjolls sense danyar l'estructura de l'aparador?
 - Cerques diferenciar-te de la competència en el que a imatge comercial exterior es refereix?
 - Desconeixes en quins llocs comprar decoració per als aparadors?
- Aquestes i altres preguntes seran respostes en aquest workshop o taller pràctic en el qual l'alumnat aprendrà, pas a pas, a contar una història a través d'un aparador inspirat en la primavera.

OBJECTIUS:

Aquest workshop té com a objectius:

- Aprendre les regles per a crear un aparador que transmeta una imatge innovadora i capte l'atenció del vianant (tipus de composició, il·luminació, normes d'exposició, color, renovació, suports, ...).
- Conèixer les noves tendències en colors, materials i elements de decoració.
- Aprendre a transmetre una història en un aparador amb temàtica primaveral.
- Disposar d'un llistat de proveïdors als quals comprar el material per a decorar els aparadors.

CONTINGUT:

El contingut a tractar inclou el següent:

- Estructura, eines i suports de l'aparador.
- Composició.
- Criteris d'exposició de productes.
- Il·luminació i color.
- Storytelling aplicat a l'aparador.
- Planificació i cronograma.
- Fases d'execució.
- Proposada aparador primaveral.
- Llistat de proveïdors.

DURACIÓ:

El contingut citat té una duració de 2,5 hores

TALLER 2: VENDA SILENCIOSA: COM DISSENYAR LA TEUA BOTIGA PER A FOMENTAR LA COMPRA PER IMPULS

DADES GENERALS:

- Saps què és la venda silenciosa?
- Com s'ha d'implantar el mobiliari per a crear una jerarquia espacial?
- Què són els punts focals, eixos visuals i punts de pausa?
- Quins nivells i zones d'exposició són les més venedores?
- Quins són els criteris d'implantació?
- Com podem implantar el producte per a traure la màxima rendibilitat?
- Quines tècniques podem aplicar per a fomentar la compra per impuls en caixes?
- Coneixes els Punts de Màxim Interés?
- De quina forma podem oferir descomptes amb una targeta de fidelització per a augmentar la freqüència de compra?
- Coneixes les tècniques silencioses per a aconseguir la compra d'articles difícils de vendre?

Aquestes i altres preguntes seran respostes en aquest workshop o taller pràctic en el qual l'alumnat aprendrà a dissenyar la seua botiga per a fomentar la compra per impuls.

OBJECTIUS:

Aquest workshop té com a objectius:

- Conèixer el procés per a fer una correcta zonificació de la botiga.
- Distingir entre nivells i zones i identificar criteris de col·locació en cadascun d'ells.
- Identificar les formes d'implantació i com col·locar el producte per a millorar la seua venda.
- Descriure les tècniques per a augmentar les vendes en la zona del taulell.
- Conèixer les estratègies del punt de venda per a augmentar les vendes.
- Conèixer que criteris són més adequats en aplicar descomptes amb targetes de fidelització per a augmentar la freqüència de compra.

DURACIÓ:

El contingut citat té una duració de 2,5 hores.

TALLER 3: COM SORPRENDRE EL CLIENT EN ESTABLIMENTS TRADICIONALS D'ALIMENTACIÓ (fleca, fruiteria, pescateria i carnisseria)

DADES GENERALS:

- Quins són els punts que determinen una excel·lent experiència de compra?
- Què és una experiència WOW?
- Quins factors determinen una experiència WOW?

Aquestes i altres preguntes seran respostes en aquest workshop o taller pràctic en el qual l'alumne aprendrà a utilitzar els sentits per a generar una experiència de compra inoblidable.

OBJECTIUS:

Aquest workshop té com a objectius:

- Conèixer els requisits perquè una experiència de compra siga recordada.
- Identificar els elements per a aconseguir una experiència wow en el client.

CONTINGUT:

El contingut a tractar inclou el següent:

- Introducció.
- Tipus de consumidors en alimentació.
- Eatendència: Com generar una experiència wow:
 - Sustainfood.
 - Localfood.
 - Trust for food.
 - Trasient food.
 - Simple and Smart.
 - Better for em.
 - My universe.
 - Eatertainment.
 - Social sharing.
- Llistat d'esdeveniments per a generar experiència wow.
- Llistat de proveïdors.

DURACIÓ:

El contingut citat té una duració de 2,5 hores.